

## THIERRY DESCHEMIN COIFFE LES ENFOIRÉS

Coiffeur, maquilleur, Thierry Deschemin a ouvert rue de Thann, près du parc Monceau, un atelier de coiffure intitulé Thiedesarts, dans lequel il propose différents services de coiffure et d'esthétique.

Cela fait maintenant douze ans que ce dernier coiffe la tournée des Enfoirés, « toujours avec la même émotion et le même plaisir d'appartenir à une vraie famille ». Du 1<sup>er</sup> au 6 février, Thierry a donc provisoirement déserté son salon pour coiffer les 40 artistes de la tournée à Lyon. En étroite collaboration avec la costumière du spectacle, Thierry a créé perruques et coiffures pour le grand bonheur du public ainsi que de 13 millions de téléspectateurs.

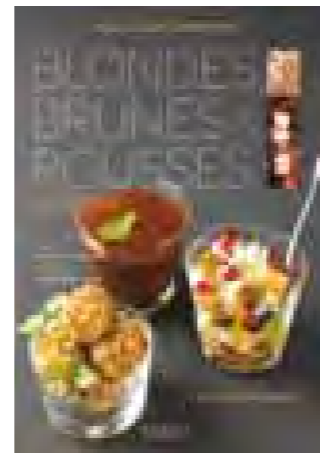
Sa générosité ne s'arrête pas là puisque, pour les Restos du cœur, Thierry coiffe gratuitement des personnes démunies quelques jours par an. |

> Thierry Deschemin coiffe Liane Foly.



## DE LA COIFFURE À LA CUISINE

Indéniablement, la couleur des cheveux influence sur les goûts et le comportement. Partant de ce constat, la chroniqueuse gastronomique Michèle Villemur et le directeur marketing et communication de Jean-Claude Biguine, Brian Feinman, ont concocté à eux deux un ouvrage insolite qui présente 30 recettes gourmandes, faciles à réaliser, répertoriées par couleur de cheveux, dix recettes (cinq salées et cinq sucrées) pour les blondes, autant pour les brunes et les rousses. Intitulé « Blondes, brunes, rousses », ce livre met en avant une nutrition de qualité qui favorise le bien-être de la femme ainsi que la santé de sa chevelure. Pour chaque recette, l'accent est mis sur un des ingrédients aux effets particulièrement positifs. Le livre s'achève sur un index des principaux oligo-éléments et vitamines bénéfiques pour les cheveux. Préfacé par Jean-Claude Biguine, il est offert à toutes les femmes ayant réalisé une coloration L'Oréal Professionnel dans les salons éponymes. |



> Éditions Féret, 80 pages, 9,70 euros.

## BRUNO ESTATOF OUVRE UN SALON À LYON



Après une académie et un studio photo, l'infatigable Coiffeur H<sup>3</sup> Expert Bruno Estatof a satisfait son envie de renouer le contact avec la clientèle en ouvrant un magnifique salon tout blanc

de 140 m<sup>2</sup>, 13 cours Lafayette dans le 6<sup>e</sup> arrondissement de Lyon. Au fond de cet espace très épuré et très haut de plafond où travaillent cinq collaborateurs, Bruno a installé un nouveau studio photo

dans lequel il shoote des mannequins pour leur book. Il peut ainsi s'adonner à fond à ses deux passions que sont la coiffure et la photo. |

> 13, cours Lafayette, 69006 Lyon.

## École Camondo

## REPENSER LE SALON DE COIFFURE

Partenaire depuis neuf ans de l'école de design Camondo, L'Oréal Professionnel propose chaque année aux étudiants en fin de cursus de réfléchir à l'agencement des salons de coiffure.



> L'équipe du projet gagnant L'Atelier.

Comme l'explique Laurent Dubois, Directeur Général L'Oréal Produits Professionnels France, « *L'espace salon de coiffure participe de manière forte au vécu des clients et à la qualité du service perçu. Notre rôle en tant que leader du marché, est d'apporter des idées et des perspectives nouvelles à la profession* ». Cette année, L'Oréal Professionnel a invité onze équipes d'étudiants de Camondo à travailler autour du thème suivant : « Comment repenser le salon comme lieu de plaisir et de consommation ».

Pour s'adapter aux nouveaux modes de consommation et faire en sorte que les consommateurs aillent dans le salon de

coiffure plus par envie que par besoin, il faudrait repenser le salon de coiffure dans son organisation spatiale, dans les services rendus, dans son architecture, dans ses aménagements mobiliers, sa communication, voire investir des lieux atypiques ou adopter des pratiques nouvelles.

Le 10 février 2012, le jury composé de professionnels du monde de la Coiffure, de journalistes, de la directrice de l'École Camondo, d'une équipe L'Oréal Professionnel et présidé par Monsieur Christophe Ruffat, Directeur Général Europe de la Division des Produits Professionnels de L'Oréal, a élu le projet Atelier parmi les dix projets présentés. |



> Le projet Atelier repose sur une grande table d'atelier au milieu du salon, équipée de miroirs amovibles. Cette table peut être utilisée de deux façons : comme des coiffeuses classiques ou bien comme un lieu de convivialité dans lequel le coiffeur enseigne à ses clientes comment se coiffer.



## SÉBASTIEN PRINTZ À LA TÊTE DE L'ÉDUCATION L'ORÉAL PROFESSIONNEL

C'est Sébastien Printz, 42 ans, qui, après un parcours commercial chez Kérastase

puis dans la région Ouest pour L'Oréal Professionnel, prend la tête de l'Éducation. Ce service regroupe 55 formateurs qui animent 6 500 sessions de formation dans plus de 150 villes à travers toute la France, sept académies et sept studios, inspirant et formant plus de 70 000 coiffeurs par an. Comme le souligne Sébastien Printz, « *notre volonté est de vous*

*accompagner tout au long des différentes étapes de votre carrière et de vous aider à progresser, comme en témoigne le calendrier de stages joint à ce numéro d'UNIQUE* ». Les Coiffeurs Ambassadeurs, les Coiffeurs H<sup>3</sup> Experts ainsi que les Coiffeurs ID Artists sont également à vos côtés pour vous transmettre leur savoir-faire et leur passion.